

**DIE WIRTSCHAFTSMACHER**

Eine Initiative der Logistik

Gemeinsam das Image der Logistik verbessern:

# DIE WIRTSCHAFTS- MACHER

Pressegespräch | Deutscher Logistik-Kongress | 19.10.2023

# Stimmungsbild Fachkräftemangel in der Logistik

Oktober 2023

# ZIELE

- **IMAGE VERBESSERN**

Sichtbarkeit: Aufmerksamkeit für die Vorzüge des Wirtschaftsbereiches Logistik in der breiten Öffentlichkeit erzeugen

- **LOGISTIK ERKLÄREN**

Relevanz: Bedeutung und Vielfalt der Logistik vermitteln. Systemrelevanz verdeutlichen

- **ATTRAKTIVITÄT ERHÖHEN**

Leads: neue Mitarbeiter gewinnen, Vorbehalte reduzieren, Begeisterung für Logistik schaffen

## Potentielle Mitarbeitende

1. Nachwuchskräfte
2. berufserfahrene  
Wechselwillige

## Mitmacher

inkl. ihrer Mitarbeitenden

## Öffentlichkeit

inkl. Presse und Politik

# ZIELGRUPPEN

## Die Situation bleibt ernst, und Personalmangel kann bekanntermaßen z.B. zur Wachstumsbremse werden:

- Der Fachkräftemangel ist eine branchenübergreifende Problematik.
- Zahlreiche Studien belegen die gravierende Lage:

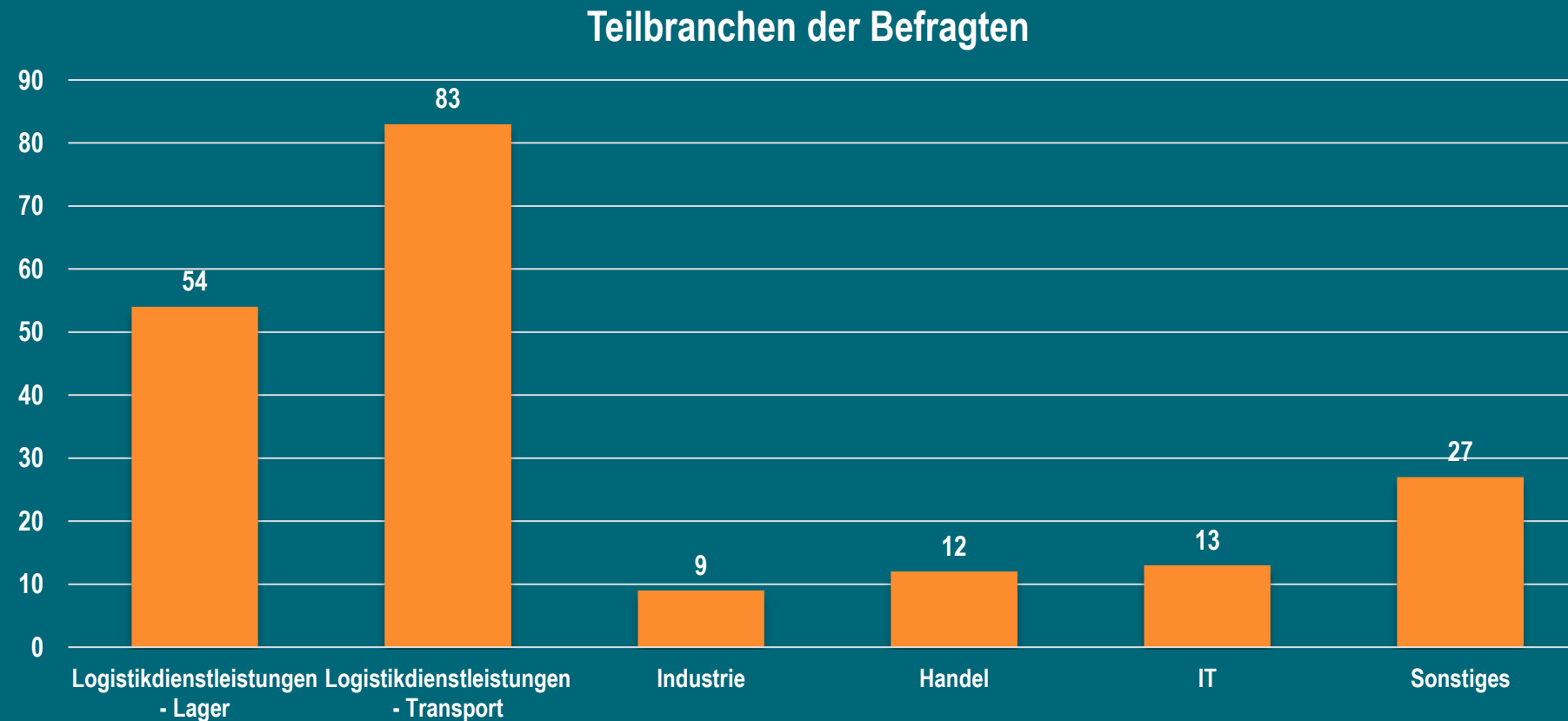
Der Indikator für  
Geschäftsbehinderung durch einen  
Mangel an Fachkräften stieg von 2009  
bis 2019 von 7,5 % auf fast 38 %

Wenn bei gleichbleibender Nachfrage nach  
Fachkräften weniger junge Menschen in  
den Arbeitsmarkt eintreten, droht eine  
deutliche Verschärfung der  
Fachkräfteengpässe.

- Es besteht dringender Handlungsbedarf beim Fachkräftemangel in der Logistik.
- Die aktuelle Studie erzielt einen Überblick über den Status Quo und zeigt Entwicklungen sowie mögliche Lösungen auf.
- Die Basis sind Meinungen und Erfahrungen von Mitarbeiter:innen diverser Unternehmen.

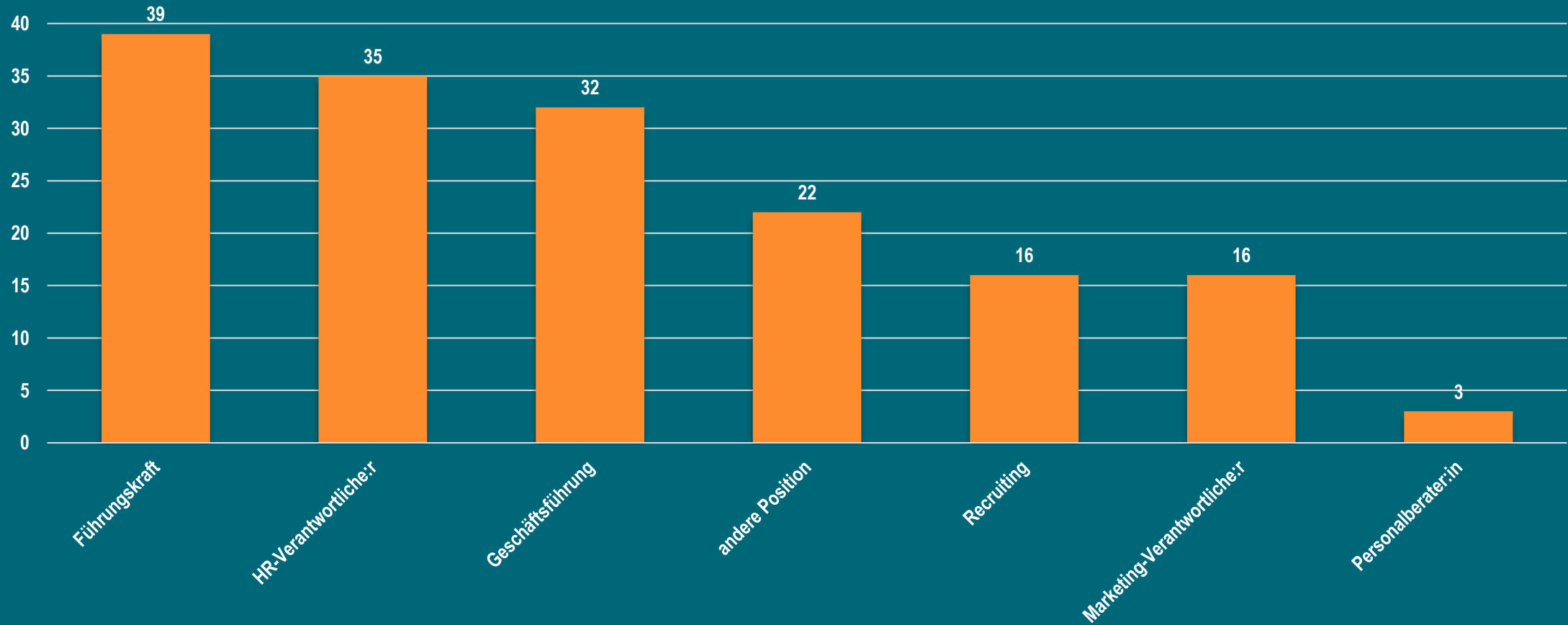
## Die Befragung richtete sich an betroffene Unternehmen

- Um den Ergebnissen der Studie den richtigen Kontext zu geben, in aller Kürze die verschiedenen Teilbranchen und Positionen unserer 140 Teilnehmer:innen:



## v.a. Führungskräfte/Manager gaben nebst Verantwortlichen aus Fachbereichen wie HR wertvollen Input

Positionen der Befragten



- Über 50% unserer Befragten bekleiden Führungspositionen.

N=140

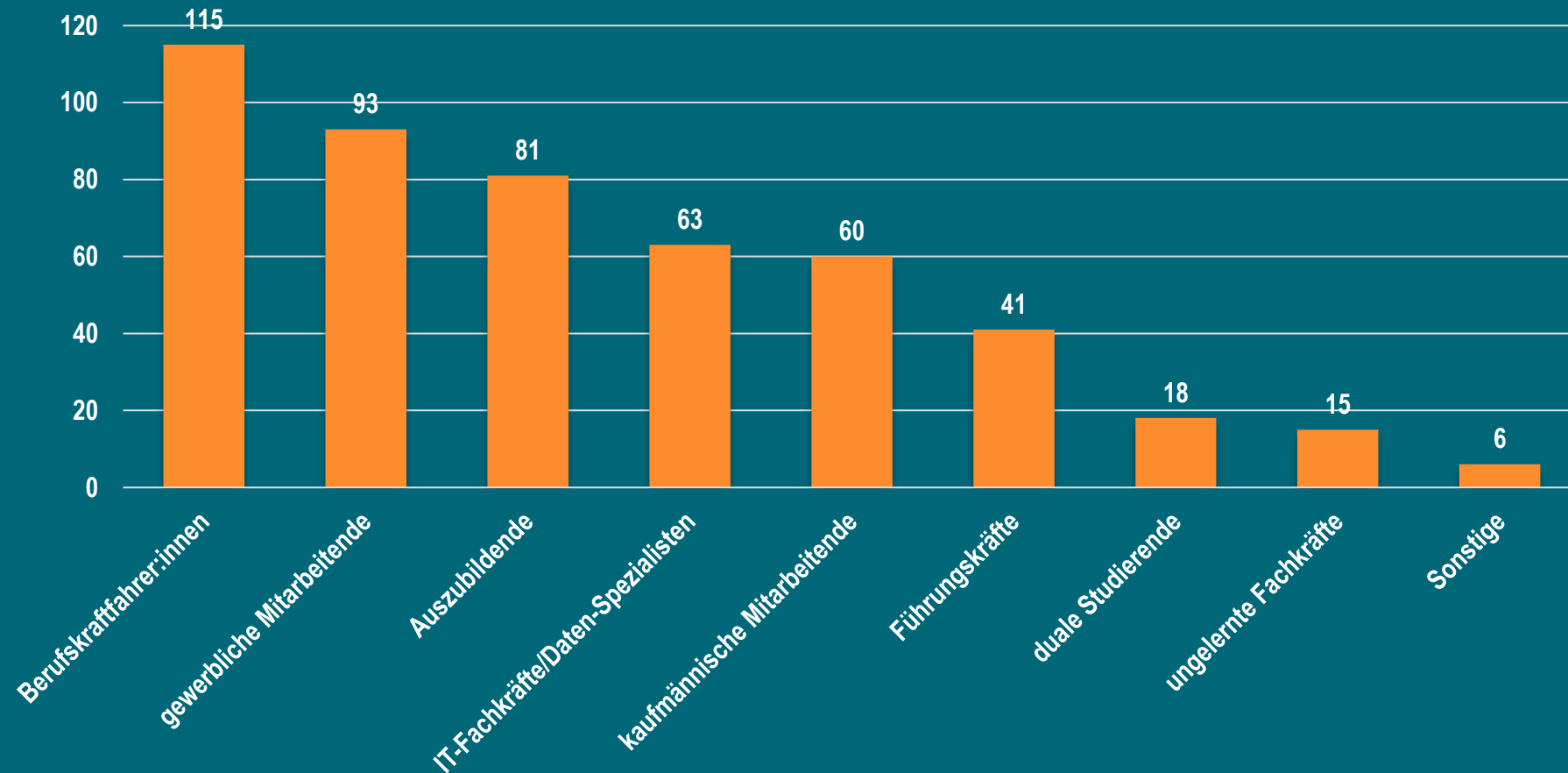
## Der Status Quo verschlimmert sich

- **85%** der Befragten bestätigten, dass sie zurzeit **unter Fachkräftemangel leiden**.
- Auch das Thema **Fluktuation** stellt für knapp **80 % ein Problem dar** (für **17 %** sogar ein **großes Problem**).
- Auf die Frage, wie die momentane Lage des Fachkräftemangels in der Logistik wahrgenommen wird, antworteten:
  - **67 %**, dass sich die **Situation weiter zuspitzt**,
  - **28 %** hielten die **Situation für gleichbleibend**,
  - **3 %** gaben an, dass sich die **Situation entspannt**.



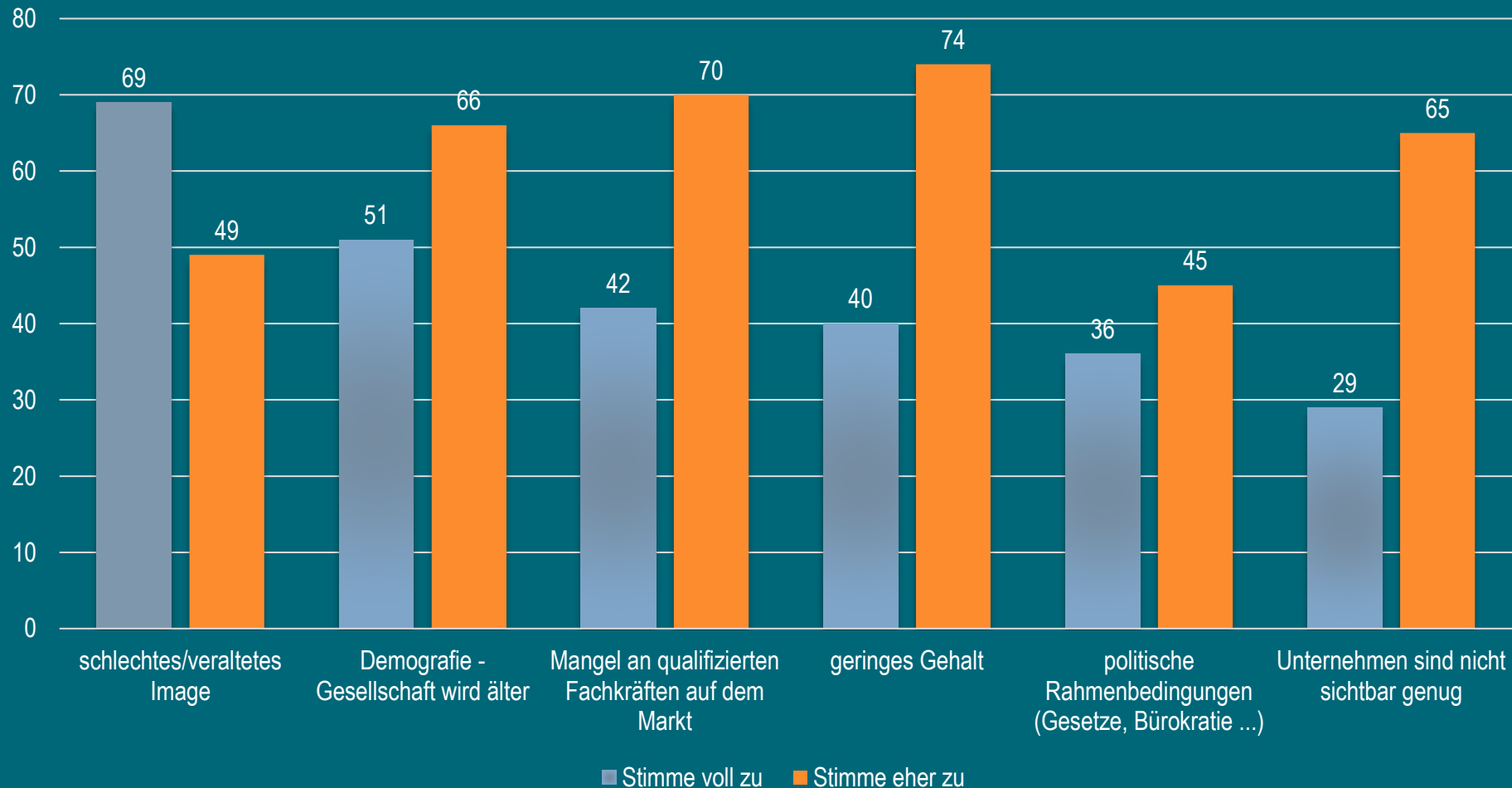
## Viele wichtige Jobprofile sind besonders betroffen

- Berufsbilder, die am meisten unter dem Fachkräftemangel leiden sind v.a. Berufskraftfahrer:innen, gewerbliche Mitarbeitende und Auszubildende sowie ITler"



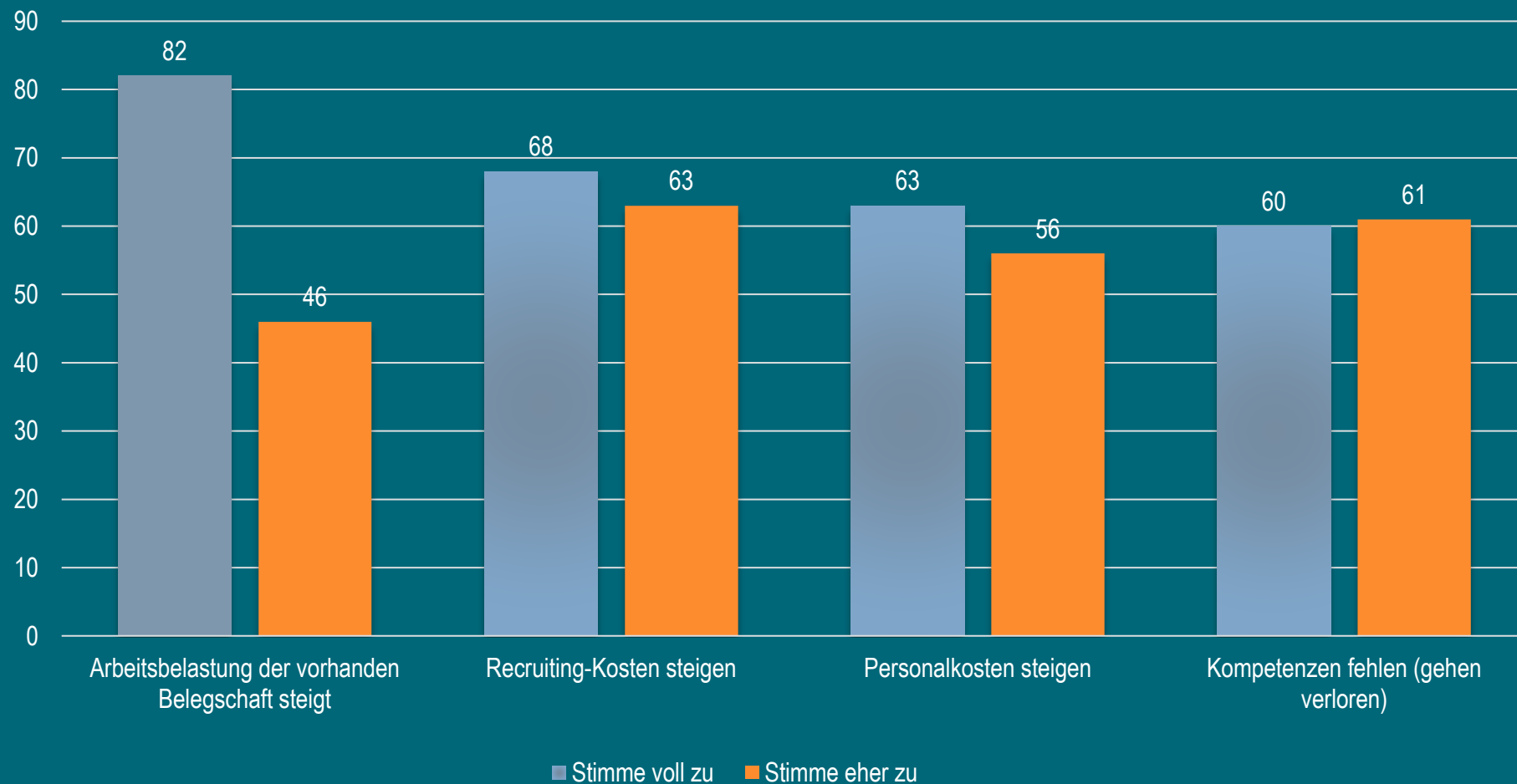
## Neben dem Image der Branche gibt es weitere Handlungsfelder

- Die Mehrzahl der Teilnehmenden stimmt vor allem diesen Aussagen als Hauptgründe für den Fachkräftemangel zu – „stimme eher zu“ und „stimme voll zu“:



## Infolge der Situation steigen Belastungen und Kosten

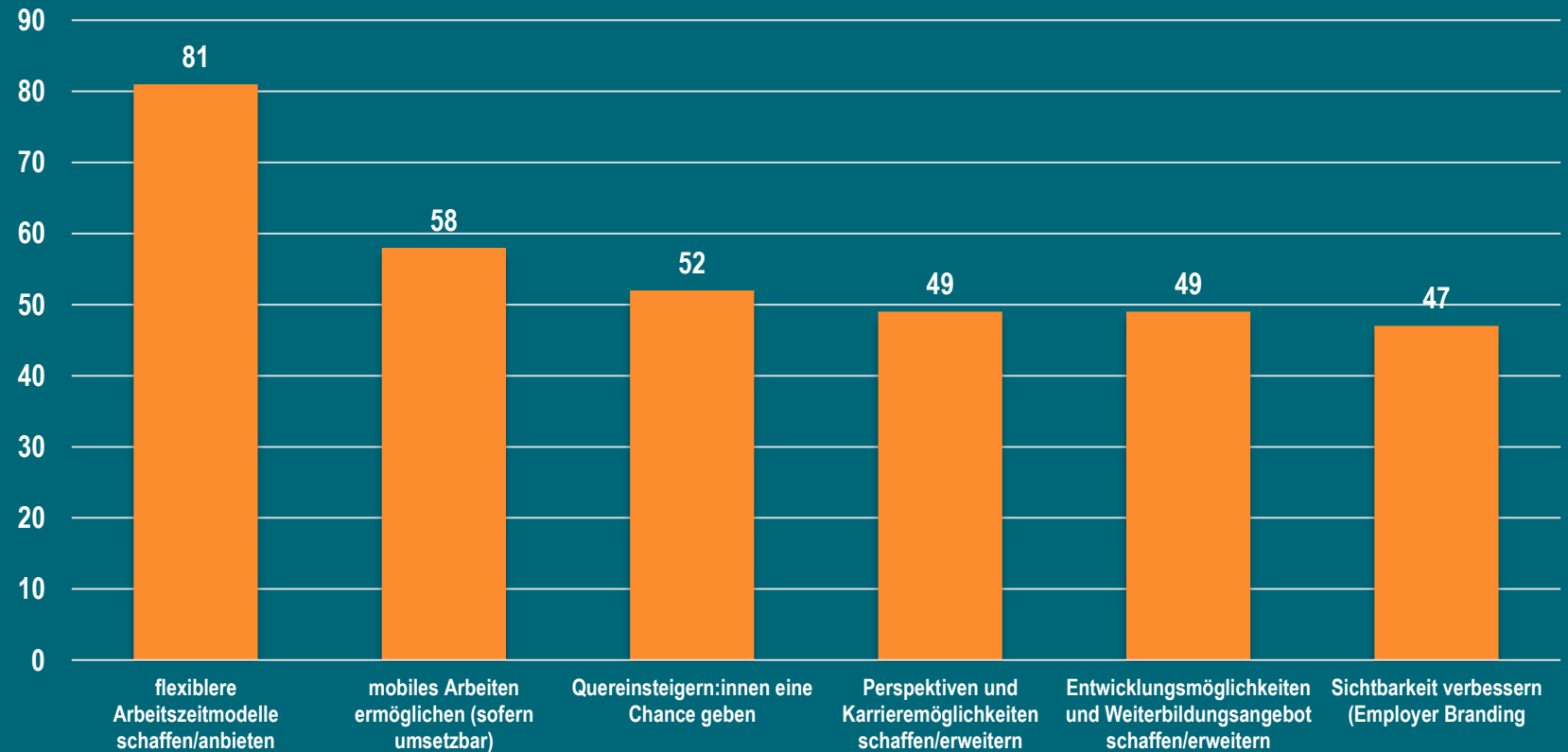
- Die untenstehenden Aussagen sind die Konsequenzen des Fachkräftemangels und der Fluktuation für die Unternehmen, denen die meisten Teilnehmenden zustimmen:



## Die Befragung identifiziert wichtige Prioritäten

Folgende Strategien und Maßnahmen werden von unseren Teilnehmenden vermehrt als **sehr wirkungsvoll** eingestuft und sollten im Fokus von Unternehmen stehen

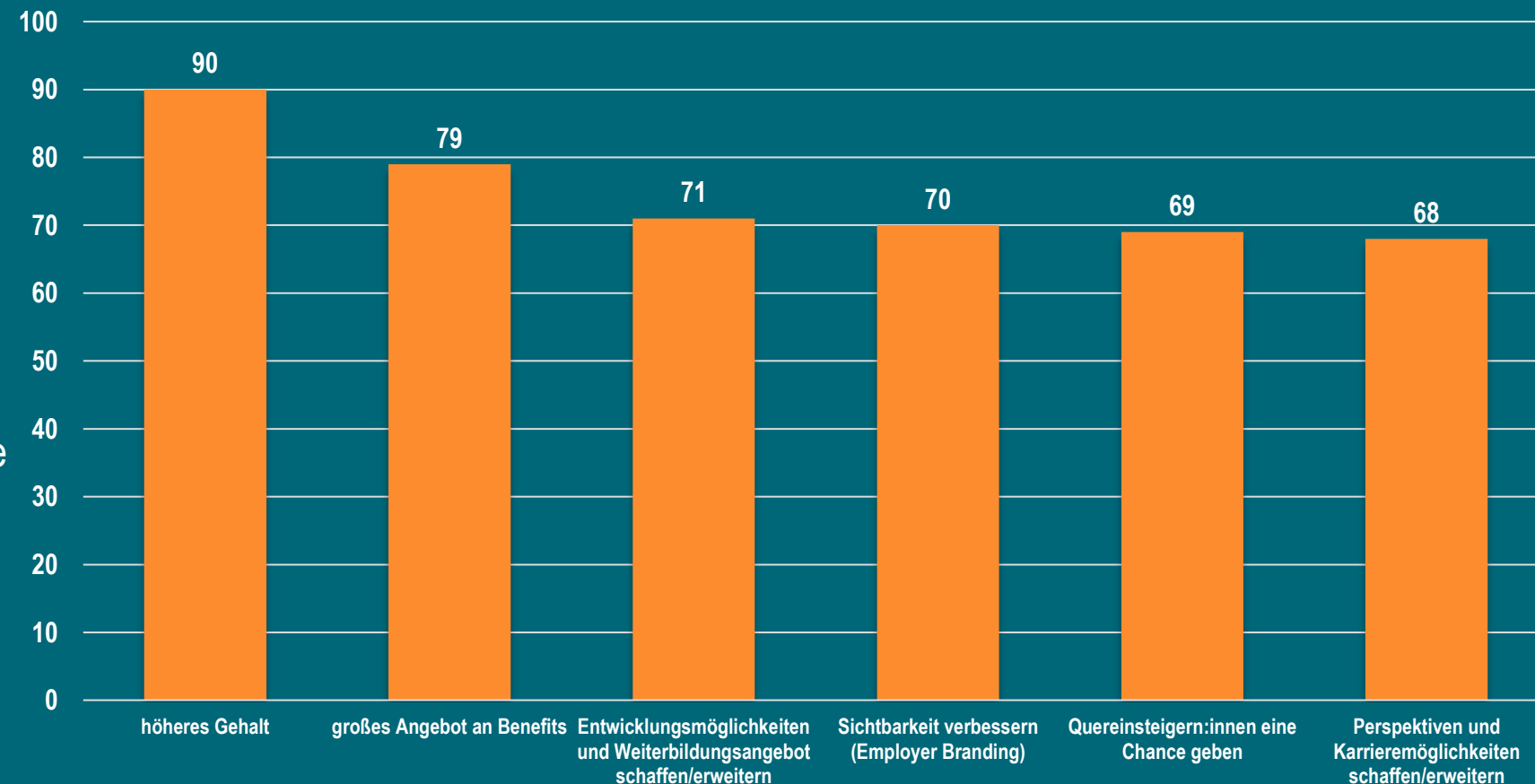
1. flexiblere Arbeitszeitenmodelle anbieten/schaffen
2. mobiles Arbeiten ermöglichen
3. Quereinsteiger:innen eine Chance geben
4. Perspektiven und Karrieremöglichkeiten schaffen/erweitern
5. Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildungsangebote schaffen/erweitern
6. Sichtbarkeit verbessern



## Es gibt weitere wirksame Maßnahmen, wie z.B. Gehaltssteigerungen

Folgende Strategien und Maßnahmen werden von Studienteilnehmenden als **eher wirkungsvoll** eingestuft:

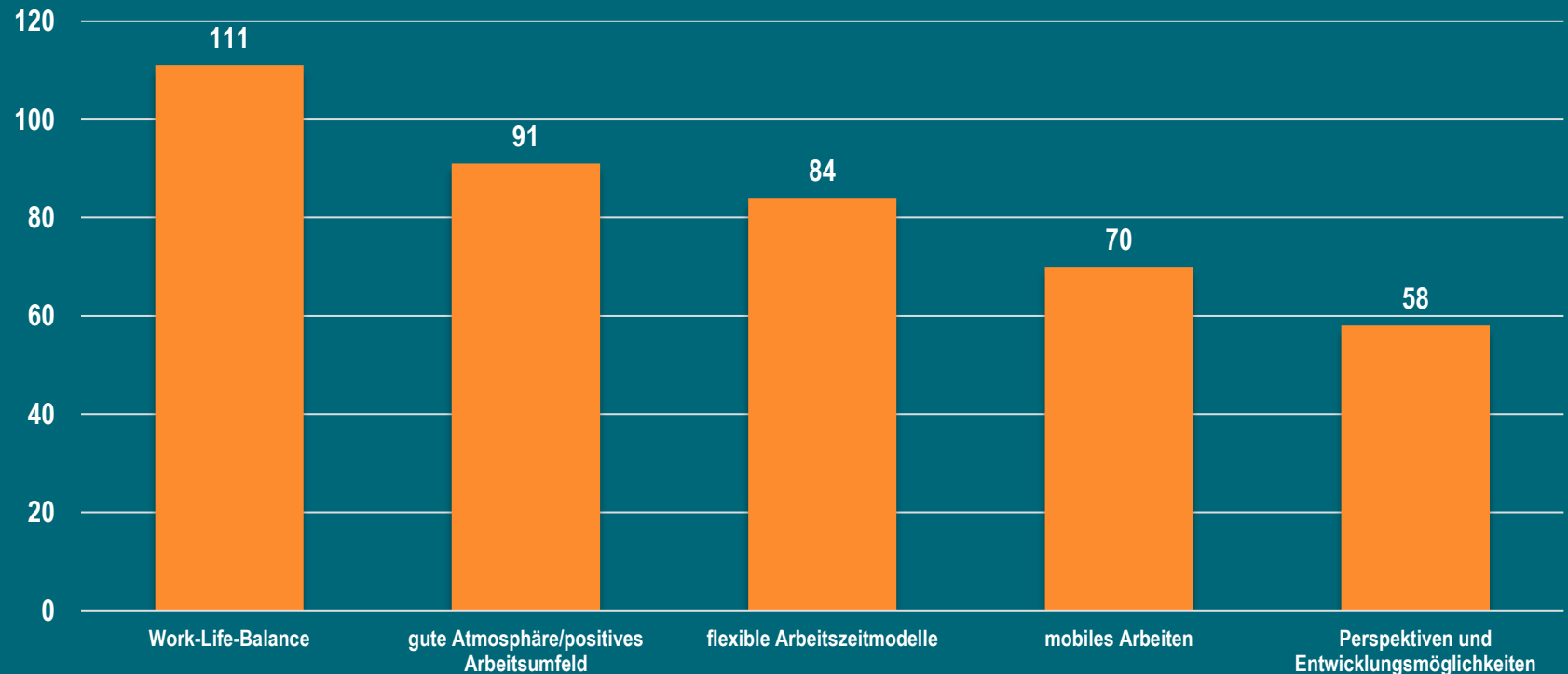
1. höheres Gehalt
2. großes Angebot an Benefits
3. Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildungsangebote schaffen/erweitern
4. Sichtbarkeit verbessern
5. Quereinsteiger:innen eine Chance geben
6. Perspektiven und Karrieremöglichkeiten schaffen/erweitern



## Bewerber:innen setzen auf Work-Life-Balance, aber nicht nur ...

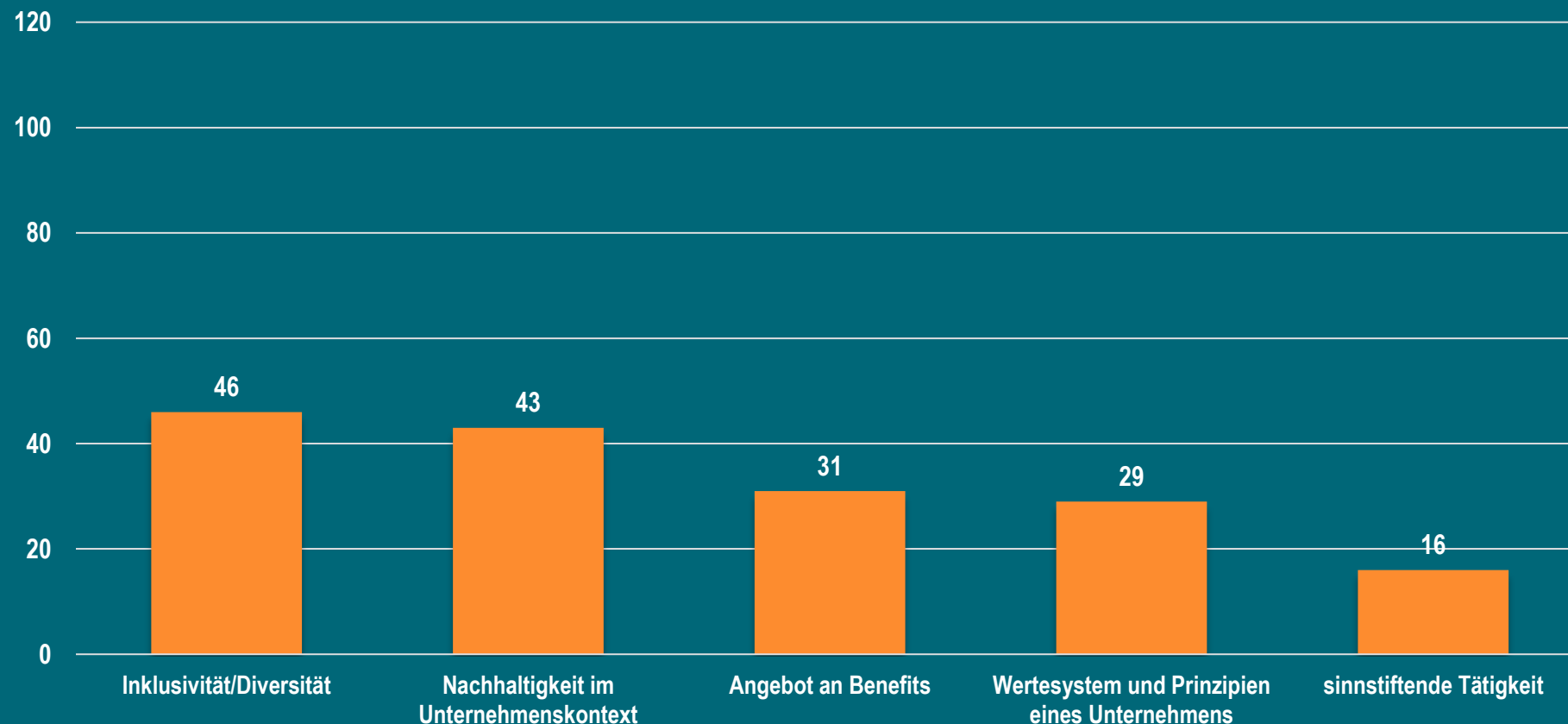
Diese fünf Themen werden als **sehr wichtig** für Bewerber:innen eingeschätzt:

1. Work-Life-Balance
2. gute Atmosphäre/positives Arbeitsumfeld
3. flexible Arbeitszeitmodelle
4. mobiles Arbeiten
5. Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten



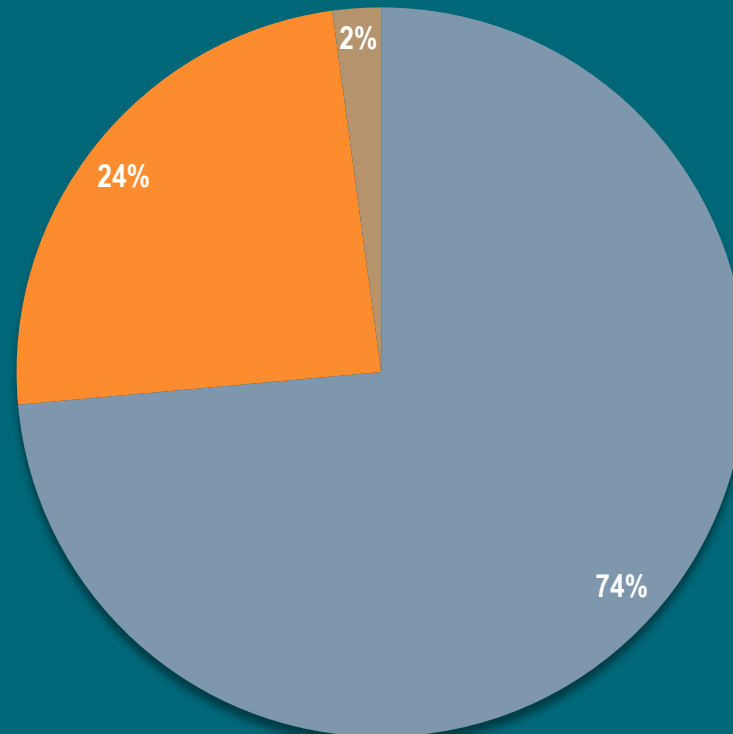
## Die Befragung identifiziert jedoch auch ein Mismatch im Vergleich zu Ergebnissen anderer Studien, die Bewerber:innen befragten

Diese Themen wurden überraschenderweise aus Sicht der Unternehmen am meisten als **eher bzw. gänzlich unwichtig** für Bewerber:innen eingeschätzt. Hier besteht nach Ansicht der Studienautoren Diskussionsbedarf und Optimierungspotential.



## Die Problematik wird sich weiter verschärfen

Auf die Frage, wie unsere Befragten die Entwicklung des Fachkräftemangels einschätzen, antworteten sie:



### Der Fachkräftemangel...

- ... spitzt sich zu
- ... bleibt gleich
- ... nimmt ab



## Künstliche Intelligenz wird positiv gesehen

- KI wird mehrheitlich als Jobmotor erkannt. Es besteht in der Praxis jedoch laut anderer Studien noch ein Nachholbedarf beim Umgang mit KI.



## Kernergebnisse

- Trotz des Erreichens der Rezession am Arbeitsmarkt bestätigt die aktuelle Studie, dass **Fachkräftemangel und Fluktuation in der Logistik weiter akut** sind und sich der Mangel an Fachkräften in verschiedenen Berufsbildern zudem weiterhin insgesamt **verschärfen wird**.
- **Bewerber:innen** nutzen den aktuellen Arbeitnehmermarkt für die **Einforderung diverser Ansprüche**.
- Die **Studie identifiziert relevante Ursachen und Lösungsvorschläge**, die Unternehmen in der Logistikbranche fokussieren sollten.
- Wie so oft in der Logistik gibt es auch bei diesem Thema **keine "One-Size-Fits-All"-Lösung**
- Es besteht zudem **weiterer Diskussions- und Forschungsbedarf**, z.B. bzgl. relevanter Benefits, die auch wirklich gewertschätzt und genutzt werden.

## Kernergebnisse

- Die Studienautoren **empfehlen** einen **intensiven Dialog** mit der **Belegschaft** sowie Interessenten und **unterstützen** Netzwerkpartner über diverse Formate **beim erfolgreichen Entgegenwirken** der Fachkräfteknappheit
- Aufgrund der positiven Resonanz und der Relevanz dieses dynamischen Themas ist fortan ein **jährliches Monitoring** zum Fachkräftemangel in der Logistik **geplant**.

Wir **danken** allen **Teilnehmenden** und freuen uns auf einen weiterführenden und fruchtbaren Austausch!

## Die Initiatoren



**Frauke Heistermann**

geschäftsführende Gesellschafterin,  
AXIT Capital GmbH, ehem.  
Vorstandsmitglied der BVL  
Frankenthal



**Prof. Dr.-Ing Thomas  
Wimmer**

Vorsitzender des Vorstands der BVL  
Bremen



**Uwe Berndt**

Mainblick – Agentur für Strategie  
und Kommunikation GmbH  
Frankfurt am Main



**Jens Tosse**

teamtosse GmbH, Agentur für  
Kommunikation  
München

**DIE WIRTSCHAFTSMACHER**

Eine Initiative der Logistik

**[www.die-wirtschaftsmacher.de](http://www.die-wirtschaftsmacher.de)**

**DIE WIRTSCHAFTSMACHER**

Eine Initiative der Logistik

**DANKEN!**